

**E**l Programa de Administración de Negocios Internacionales, a través del Grupo de Investigación Élite Empresarial, aceptaron el reto de aplicar a la convocatoria de Jóvenes Investigadores, organizada por la Gobernación de Nariño denominada: *Jóvenes investigadores e innovadores para el departamento de Nariño*, quien, cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Departamental de Nariño “Nariño Mejor” en el Eje estratégico Nariño Productivo y Competitivo, en el programa de Ciencia, Tecnología e Innovación creó la oportunidad para que jóvenes recién titulados, egresados y estudiantes de último semestre presentaran iniciativas investigativas trabajadas desde las necesidades regionales identificadas en diversos documentos oficiales. El propósito principal de este componente es fortalecer el proceso investigativo en la región, promoviendo una cultura de ciencia, tecnología, innovación y apropiación social del conocimiento, que ayude el desarrollo social y productivo de las subregiones del departamento.

La convocatoria tuvo dos componentes A y B, en el primero se aceptaban propuesta que apoyaran proyectos de investigación en curso; en el segundo era necesario la formulación de propuestas de investigación donde se debía generar una nueva idea. En los dos componentes era requisito presentar un ante proyecto que contenía la descripción del problema, justificación, objetivos, resultados esperados, impactos y entregables, los cuales eran evaluados por CEIBA, organización sin ánimo de lucro cuyo propósito es la generación de capacidades regionales de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y entre sus aliados se encuentran las Universidades: Nacional de Colombia, Los Andes, Javeriana y la Del Rosario.

Una vez evaluado los proyectos, fue aceptado para la convocatoria en el componente B, el proyecto denominado: *Diagnóstico de las empresas potencialmente exportadoras de hortalizas en la ciudad de San Juan de Pasto*, realizado por la profesional María Camila Martínez Chaves, egresada del Programa de Administración de Negocios Internacionales, siendo esta una gran oportunidad para el programa de contar con exalumnos en el campo investigativo.

Las razones por las que se decidió trabajar en esta investigación son argumentadas por las condiciones del sector seleccionado, y de las características contextuales del municipio de Pasto, por cuanto, la agricultura es un renglón importante para la economía del municipio

## Formación de capital humano de alto nivel en Nariño. **Componente jóvenes investigadores e innovadores**

**Elsa Rosario Díaz Terán**

Directora Grupo de Investigación Élite Empresarial  
Universidad Mariana

**María Camila Martínez Chaves**

Administradora de Negocios Internacionales  
Universidad Mariana

y también del departamento de Nariño. Entre las características de esta región se encuentra la fertilidad de las tierras, las cuales son ricas en minerales y aptas para diversos cultivos hortícolas. Asimismo, se cuenta con diferentes pisos térmicos, que producen una mayor variedad de productos, permitiendo satisfacer de manera continua mercados donde su demanda es alta. Adicional a esta condición, actualmente, se busca consumir productos que cuenten con altas características nutricionales para una alimentación balanceada, permitiendo que la población se incline más por la calidad del producto que por el precio.

La demanda de productos hortícolas es alta en países que tiene periodos largos de invierno y debido estas condiciones climáticas a las que están sometidos (estaciones), se ven en la necesidad de importar alimentos perecederos, entre las cuales están las hortalizas, para sus dietas alimenticias. Estas dificultades climáticas se convierten en oportunidades de negocios para aquellos países con vocación agrícola como lo es Colombia. Pero para acceder a estas oportunidades es necesario que los oferentes tengan establecido un sistema adecuado para la producción, cosecha y poscosecha de los productos en mención, que permitan su exportación en condiciones altas de calidad.

Con esta investigación se busca conocer cómo se encuentra este sector, el proceso de producción y comercialización que se lleva a cabo, tanto en la región como en la nación, e identificar los potenciales mercados a los que se puede llegar a exportar. Es importante, indagar cuáles son las barreras de entrada, las condiciones de logística y transporte, normatividad vigen-

te, productos requeridos y condiciones de los mismos a los destinos seleccionados.

Los resultados de la investigación, proporcionarán a la comunidad interesada en este tema, toda la información relacionada con el subsector hortícola, generando conocimiento actualizado, que será aprovechado por estudiantes, empresarios, docentes, y población en general, que necesite información para desarrollar ideas de negocio, trabajos de grado entre otras actividades.

La convocatoria abre una puerta a la cultura investigativa en los jóvenes de últimos semestres o recién egresados, con lo cual, se apunta al desarrollo e innovación de productos y procesos que le permitan a la región convertirse a futuro en un territorio competitivo a nivel empresarial, especialmente en el sector agrícola, donde se puede tener productos en un 100% competitivos en mercados tanto nacionales como internacionales. Además, como valor agregado, los jóvenes serán quienes identifiquen, que a través de la investigación se pueden buscar soluciones a problemas regionales, buscando el beneficio directo e indirecto de la población relacionada con estos sectores agrícolas.

Como experiencia, la oportunidad que alcanzaron los jóvenes investigadores, les permite adentrarse en el campo investigativo, donde se requiere compromiso y dedicación para plasmar en una realidad aquello que inició con una idea. Sin duda, el campo de la investigación es amplio y se cuenta con el apoyo de docentes comprometidos con los procesos investigativos, y quienes con su experiencia, les apoyará en la toma de decisiones relacionadas con el tema de investigación.